



S2B.pl

Sport to Business

PRIME
GROUP



Sopot Match Race 2011

ISAF Grade 1

Regaty Pucharu Świata

Wydarzenie sportowo towarzyskie sezonu letniego w Polsce

Sopot, 10-14 sierpnia 2011



S2B.pl

Sport to Business

Idea

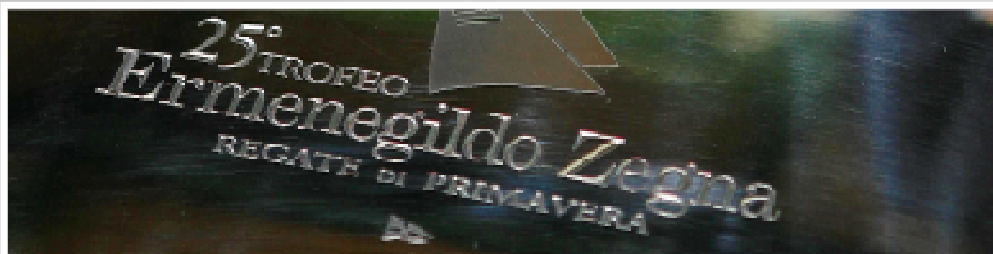
PRIME
GROUP

Profesjonalny jachting w wykonaniu gwiazd międzynarodowego żeglarstwa stanowi wszędzie na świecie warunek niezbędny przy organizacji ekskluzywnego eventu, jakim są regaty najwyższego formatu. Bez względu na to czy są to regaty Giraglia Rolex Cup w St. Tropez, Congressional Cup w Kalifornii czy Ermenegildo Zegna Trophy w Portofino, schemat działań organizacyjnych jest analogiczny. Nadmorski kurort, jachting najwyższej próby, eleganckie jachty, grupa wyselekcjonowanych sponsorów, gwiazdy show biznesu, media i widzowie - to wszystko w całości tworzy wyjątkowość tego typu przedsięwzięcia i stanowi idealną platformę marketingową do komunikacji i budowy wizerunku marek.

St. Tropez



Portofino





S2B.pl

Sport to Business

Idea

PRIME
GROUP

W Polsce miejscem wyjątkowym i predestynowanym do organizacji tego typu imprezy jest perła polskiego wybrzeża - Sopot.

Kurort o unikalnych w skali kraju walorach. W okresie międzywojennym, czyli w latach swojej świetności, szczytł się światowej klasy wyścigami konnymi, międzynarodowym turniejem tenisowym i cyklicznymi regatami organizowanymi przy moło. W ostatnich latach, nawiązując do tej ubiegłej tradycji, Sopot stara się intensywnie odzyskiwać swą minioną świetność i miano letniej stolicy polskiego wybrzeża.

Nasz wkład w odbudowę oblicza Sopotu to aktywność w obszarze jachtingu - organizacja w ostatnich 6 latach jedynej cyklicznej światowej imprezy nad polskim morzem, czyli regat Sopot Match Race. Sopotkie regaty to największy cykliczny projekt związany z jachtingiem ostatnich lat w Polsce, który zamierzamy konsekwentnie rozwijać.

Sopot





S2B.pl

Sport to Business

Sopot Match Race – 7 lat historii

PRIME
GROUP

Jako pierwsi i jedyni w Polsce organizujemy pod patronatem Międzynarodowej Federacji Żeglarskiej ISAF profesjonalne regaty o najwyższym współczynniku Grade1, zaliczane do cyklu Pucharu Świata. Co roku, na całym świecie, odbywa się tylko 15 imprez o tej samej randze.

Regaty Sopot Match Race 2007 miały status Mistrzostw Europy i zakończyły się ogromnym sukcesem organizacyjnym: zgromadziły 12 czołowych zawodowych ekip, zebrały bardzo pochlebne recenzje międzynarodowych obserwatorów oraz osiągnęły wartość medialną szacowaną na poziomie 3mln zł.

Ostatnia edycja imprezy – Sopot Match Race 2010 – zdobyła status największych i najbardziej prestiżowych regat w mijającym roku. Zgromadziła na starcie sławy znane z regat o Puchar Ameryki (min. Karol Jabłoński i Pierre-Antoine Morvan) oraz liczne grono partnerów reprezentujących, między innymi, marki z półki *premium*: TAG Heuer, BMW, Gaggenau, Henri-Lloyd, Plus, Moët&Chandon, Canal +, Nespresso, New Age Media, Bo Concept, Villeroy & Boch, Garmin.





S2B.pl

Sport to Business

Atuty projektu

PRIME
GROUP

Atut #1 - miejsce

Sopot to najbardziej prestiżowy polski kurort, odzyskujący swoją przedwojenną renomę. Posiada półkilometrowe moło będące naturalną trybuną dla jachtingu. Na końcu moło właśnie rozpoczyna się budowa mariny żeglarskiej. Po stracie turnieju tenisowego Orange Prokom Open, nie ma w Sopocie żadnego znaczącego wydarzenia sportowo-towarzyskiego dla establishmentu biznesowo-kulturalnego, który z całej Polski rokrocznie ściągął do Sopotu w okresie wakacyjnym. Coraz trudniej do miana wydarzenia zaliczyć któryś z trzech muzycznych festiwali. Silnie ze sobą konkurując, z roku na rok tracą swoją wyjątkowość, a konsumując przy tym znaczne środki przeznaczone na organizację i promocję - de facto kanibalizują się jako marki. Organizacja prestiżowych regat wokół moło, w ramach relatywnie mniejszego budżetu, oczywiście nie zagospodaruje zaistniałej luki po dużej imprezie sportowej, ale może stanowić ciekawą alternatywę dla niej, a dla sponsora tytularnego może stać się sposobnością do budowy trwałej, wieloletniej, atrakcyjnej platformy marketingowej do promocji i ekspozycji marki.

Atut #2 - "know how" i międzynarodowa renoma

Siedem lat organizacji regat w Sopocie pozwoliło zbudować międzynarodową renomę imprezy. Jednocześnie osobiste doświadczenia zdobyte podczas startów w najbardziej prestiżowych regatach na świecie oraz dobra współpraca z lokalnymi władzami, Międzynarodową Federacją Żeglarską ISAF i Polskim Związkiem Żeglarskim zapewniają sprawność organizacyjną i gwarantują powodzenie całości przedsięwzięcia.

Atut #3 - flota jachtów

Najnowocześniejsza w Polsce flota sześciu pełnomorskich jachtów klasy Diamant3000 zbudowanych specjalnie na regaty oraz do obsługi ekskluzywnych programów VIP. Eleganckie jachty są jednocześnie wyznacznikiem statusu samej imprezy.





Sport to Business

Badania popularności jachtingu

PRIME
GROUP

Dane pochodzą z obszernego raportu na temat żeglarstwa i sportów wodnych przygotowanego przez Prime Group na podstawie badań przeprowadzonych przez instytut GfK Polonia w lutym 2010 r. na tysiącospobowej, ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie Polaków w wieku powyżej 15 roku życia

Prawie jedna czwarta populacji powyżej 15 roku życia spędza aktywnie czas nad wodą, przynajmniej od czasu do czasu

Dla populacji 15-39 lat odsetek ten wzrasta do jednej trzeciej

Dla populacji osób z wyższym wykształceniem odsetek ten wzrasta do ponad 40 procent

Pośród różnych grup zawodowych, szczególnie aktywni „na wodzie” są specjaliści, dyrektorzy, właściciele firm, pracownicy umysłowi, studenci

Dla 40 procent populacji tematyka związane ze sportami wodnymi jest ciekawa lub bardzo ciekawa

Dla populacji 15-39 lat odsetek ten wzrasta i waha się w zakresie 44 – 56 procent

Dla populacji osób z wyższym wykształceniem odsetek ten wzrasta do ponad 50 procent

Pośród takich grup zawodowych jak specjaliści, dyrektorzy, właściciele firm, pracownicy umysłowi, studenci, zainteresowanie sportami wodnymi jest szczególnie wysokie i w każdej z tych grup przekracza 50 procent

Na Państwa życzenie przedstawimy cały raport z badań.



S2B.pl

Sport to Business

Koncepcja projektu

PRIME
GROUP

Regaty Sopot Match Race to doroczne wydarzenie sportowe, towarzyskie i lifestyle'owe. Okazja do nieformalnych spotkań w sopockim kurorcie przy okazji światowej klasy regat. To wydarzenie, które uzupełnia lukę po nieistniejącym już turnieju Orange Prokom Open przejmując część jego lokalnych funkcji. Intencją organizatorów jest, aby z czasem przekształcić grupę partnerów i sympatyków regat w elitarny Yacht Club, na wzór podobnych organizacji istniejących już na całym świecie.

Regaty posiadają rozbudowany program obsługi gości VIP, zlokalizowany w hotelu Sheraton Sopot i sopockim Domu Zdrojowym, który przewiduje m.in.:

- 1/ VIP Yacht Service - obsługę poprzez flotę jachtów motorowych i żaglowych (największe jachty w Polsce wraz z pełnym cateringiem cumują do końca mołu i zabierają gości na trasę regat)
- 2/ Specjalna aranżacja i podział na sektory wewnątrz Yachting Club wraz z trybuną honorową, lounge dla Super VIP, pressroom-em, strefą całodziennego cateringu i strefą barową, otwartym studium TV, strefami atrakcji dla gości
- 3/ Przekaz na żywo obrazu z jachtów na ekrany plazmowe w całym klubie wraz z animacją 3D (tracking regat poprzez system GPS zainstalowany na jachtach) pokazującą aktualną pozycję jachtów na trasie regat
- 4/ Komentarz przebiegu wyścigów (Waldemar Heflich, Dariusz Urbanowicz, Dominik Życki) dostępny na terenie całego mołu
- 5/ Imprezy wieczorne, gala otwarcia i zamknięcia regat, koncerty, recitale, wystawy, spotkania z gwiazdami sportu, kultury i rozrywki
- 6/ Uczestnictwo gości Super VIP, jako obserwatorów, na jachtach z zawodnikami w fazie finałowej regat (jachty posiadają specjalne platformy dla widzów na swoich pokładach)





S2B.pl

Sport to Business

Rozplanowanie

PRIME
GROUP



Arena



VIP yacht



Trybuna VIP



Yachting Club
w Sheraton Sopot

Outdoor wokół mołu oraz ekspozycja samochodów przed Sheraton Sopot



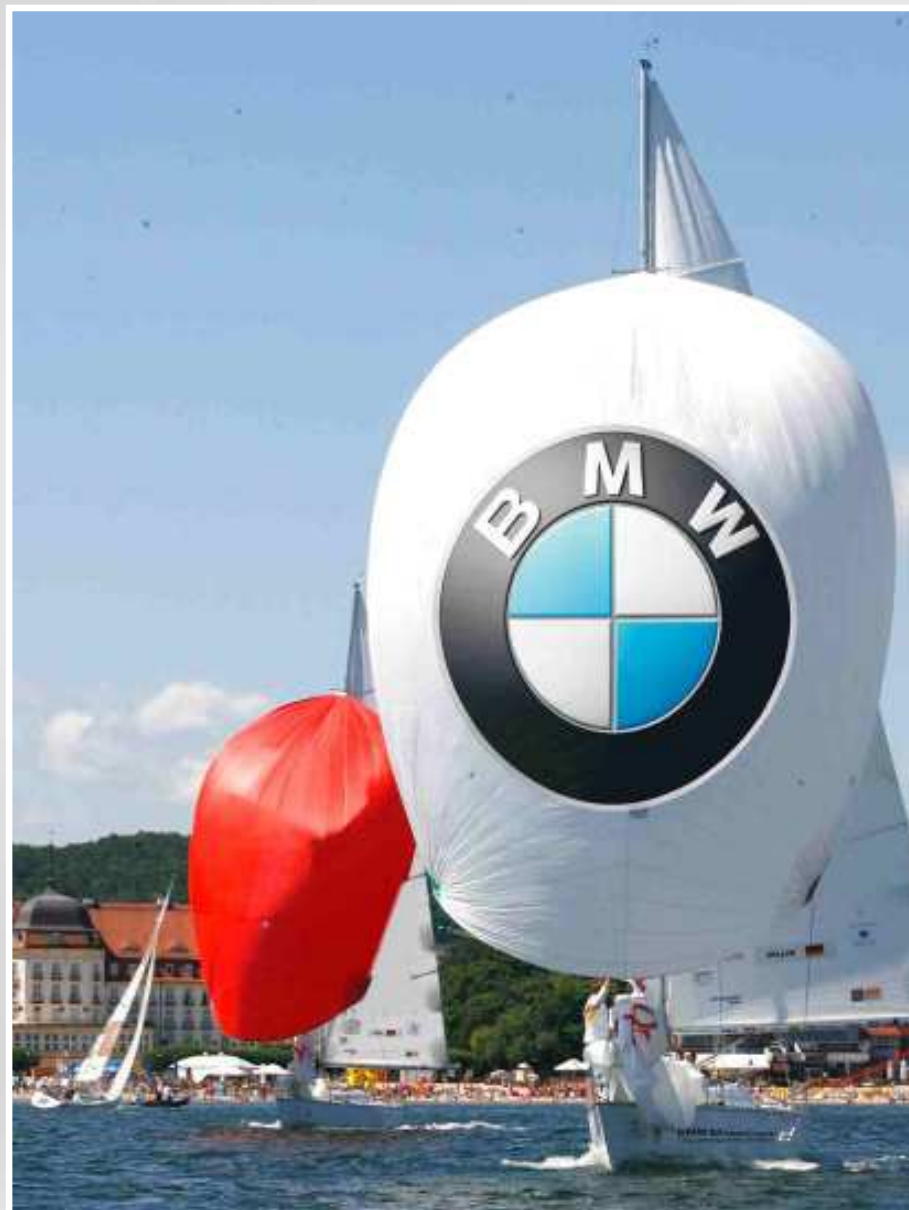


S2B.pl

Sport to Business

Jacht Sponsora

PRIME
GROUP





S2B.pl

Sport to Business

Jacht Sponsora podczas najważniejszych imprez sezonu letniego nad morzem

PRIME
GROUP

Jacht Sponsora eksponowany jest w okresie **15 kwietnia - 30 października 2011 roku**.

Branding jachtu możliwy jest na wszystkich żaglach, kadłubie i flagach – łączna **powierzchnia reklamowa to aż 160m kw.**

W ten sposób prezentowany jacht wyzwala w odbiorcach pozytywne emocje i na długo pozostaje w ich pamięci.

Podczas siedmiu miesięcy jacht bierze udział w:

- wyścigach regat Sopot Match Race 2011
- pojawia w Gdańsku (na starówce, na Motławie), Gdyni (wzdłuż miejskiego bulwaru) i Sopocie (wokół moła) podczas głównych wydarzeń kulturalno rozrywkowych organizowanych latem w Tójmieście takich jak: Sopot Festival, Festiwal Top Trendy, Heineken Open'er, Jarmark Dominikański, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych
- kilku głównych regatach na Zatoce Gdańskiej
- kilkunastu eventach komercyjnych jakie co roku organizujemy dla firm i korporacji
- letniej edycji targów żeglarskich Wiatr i Woda w Gdyni
- **jeśli jacht nie żegluje to eksponowany jest w centralnym miejscu nowej mariny żeglarskiej na końcu moła (logotypy na burtach i flagach)**

Jacht pozostaje do pełnej dyspozycji gości Sponsora przez cały okres ekspozycji.





S2B.pl

Sport to Business

Profilowane regaty i eventy

PRIME
GROUP

Z przyjemnością przygotujemy Państwu ofertę zorganizowania dedykowanych regat, szkolenia żeglarskiego lub eventu wypoczynkowego na jachtach, nawiązującego do regat PŚ Sopot Match Race. Propozycja uwzględni organizację:

- wyścigów
- szkolenia na trasie regat, wokół sopockiego moła
- dodatkowego programu kulturalno-rozrywkowego w oparciu o uroki sopockiego kurortu

W ciągu ostatnich 9 lat zorganizowaliśmy wiele regat i eventów dla naszych klientów. Zarówno w terminie regat Sopot Match Race, jak i poza nim. Zaskakujący scenariusz, niezapomniane atrakcje i formuła eventu z naciskiem na teamwork i teambuilding (istota yachtingu) sprawi, że impreza na długo pozostanie w pamięci uczestników. Imprezy organizowane są zarówno dla żeglarzy amatorów, jak i osób dysponujących bardziej zaawansowaną wiedzą na temat żeglarstwa.





Sport to Business

Świadczenia mediowe



Media ogólnopolskie

15 min. program o regatach na antenie TVP - pasmo południowe w weekend

Relacja z regat na antenie N-Sport, Sportklub, Orange Sport, Eurosport 2, TVP Gdańsk

Sopot Match Race ITV (na stronie regat i na dedykowanych stronach wszystkich współpracujących serwisów internetowych Onet.pl, Eurosport.pl, sails.pl, zagle.com.pl)

Kampania reklamowa SMR 2011 na antenie Radia ZET

Kampania reklamowa SMR 2011 na ekranach w centrum Warszawy (ekran Cepelia, ekran Riwiera) - 200 spotów z logo sponsora na dobę przez 30 dni przed regatami

Współpraca z Dziennikiem Gazetą Prawną - obsługa redakcyjna + 8 stronicowy dodatek poświęcony tylko regatom, nakład 120 tys. egz., dystrybucja w największych miastach Polski; w dodatku: logotyp sponsora, wywiad z przedstawicielem sponsora

Współpraca z miesięcznikiem 'Żagle': obsługa redakcyjna przed i po imprezie, łącznie 4 strony w foto z logotypem sponsora

Skomunikowana z brandem sponsora oficjalna strona internetowa regat: www.SopotMatchRace.com

Patronat medialny Forbes, Newsweek, Viva, Party

Przykładowa wartość świadczeń dla Sponsora Tytularnego to 1.2 mln zł (Sponsora Głównego 600tys zł)



S2B.pl

Sport to Business

Pakiety sponsorskie

PRIME
GROUP

W przypadku zainteresowania szczegółową ofertą sponsorską prosimy o kontakt bezpośredni lub przesłanie mailem zapytania.



S2B.pl

Sport to Business

Kontakt

PRIME
GROUP

Sławomir Bochnak

Mobile 0 508 228 501

E-mail: s.bochnak@s2b.pl

Sport Partner – Agencja Sportowa

Ul. Droga Dębińska 10 c, pok. 224

61-555 Poznań

Tel. 061/624 22 24

Fax. 061/624 22 25

E-mail: sportpartner@s2b.pl

www.s2b.pl

