



Sport to Business



## PREZENTACJA

reklamowo – sponsorska

## ZAPROSZENIE

**Poznań Porsche Open** to Międzynarodowy Turniej Tenisowy ATP rangi Challenger, który odbędzie się w Poznaniu w 2011 roku. Turniej ten jest sportową kontynuacją dziewięciu kolejnych turniejów o nazwie Polish Open organizowanych w Poznaniu w latach 1992 – 2000 oraz turniejów Porsche Open 2004 – 2010.

Turniej będzie rozgrywany na jednym z najpiękniejszych tenisowych obiektów w kraju, w Lasku Gołęcińskim na wielkich terenach klubu sportowego Olimpia Poznań. Dzięki zaangażowaniu znakomitej grupy renomowanych firm, w tym oczywiście Tytularnego Sponsora – firmy Porsche, mamy nadzieję stworzyć wyjątkowe sportowe i medialne wydarzenie daleko wykraczające poza ramy sportu.

Turniej jest jednym z turniejów światowego cyklu tzw. The Challenger Circuit i jest zarządzany przez organizację ATP w Monte Carlo. Sportowymi odpowiednikami naszego turnieju są turnieje KGHM Polska Miedź we Wrocławiu i PeKaO Open w Szczecinie. Turniej będzie posiadał rangę 100.000 EUR i zostanie zorganizowany w pełnej współpracy z Polskim Związkiem Tenisowym. Pomiędzy zawodników rozdzielona zostanie pula nagród pieniężnych oraz odpowiadające wynikom sportowym punkty w oficjalnej klasyfikacji ATP Entry System. Turniej będzie posiadać profesjonalną oprawę organizacyjną odpowiadającą wymogom zawodowego turnieju tenisowego.



Intencją organizatorów jest także stworzenie w trakcie turnieju platformy do spotkań biznesowych dla naszych partnerów. Poprzez odpowiednie warunki recepcyjne (namiot Porsche dla VIP, namiot-restauracja VIP na obiady, przyjęcia, spotkania przy kawie itp.) pragniemy wykreować takie warunki, abyście mogli Państwo zapraszać swoich klientów w atmosferze wielkiego wydarzenia sportowego, proponując jednocześnie uczestnictwo w wielu imprezach towarzyszących.

Zachęcamy do wykorzystania prezentowanego wydarzenia dla celów promocyjnych.

Z poważaniem

**Sławomir Bochnak**  
Sport Partner

**Krzysztof Jordan**  
Dyrektor Turnieju



## ATUTY PROJEKTU

- Poznań Porsche Open to Międzynarodowy Turniej Tenisowy ATP rangi Challenger
- Profesjonalna oprawa organizacyjna odpowiadająca wymogom zawodowego turnieju tenisowego
- Historia 6 bardzo dobrze przyjętych Turniejów w latach 2004-2010,
- Malownicza lokalizacja obiektu w Lasku Gołęcińskim
- Zawodnicy światowego formatu: Dominik Hrbaty, Fabrice Santoro, Steve Darcis, Juan Martin Del Potro, w zeszłym roku były triumfator French Open Gaston Gaudio!
- Platforma do spotkań biznesowych dla naszych partnerów
- Odpowiednie warunki recepcyjne (namiot Porsche dla VIP, namiot-restauracja VIP na obiady, przyjęcia, spotkania przy kawie itp.) kreują warunki, dzięki którym mogą Państwo zapraszać swoich klientów w atmosferze wielkiego wydarzenia sportowego, proponując jednocześnie uczestnictwo w wielu imprezach towarzyszących.



## Działania promocyjno-reklamowe:

### Działania wydawnicze

Umieszczenie logotypu sponsora:

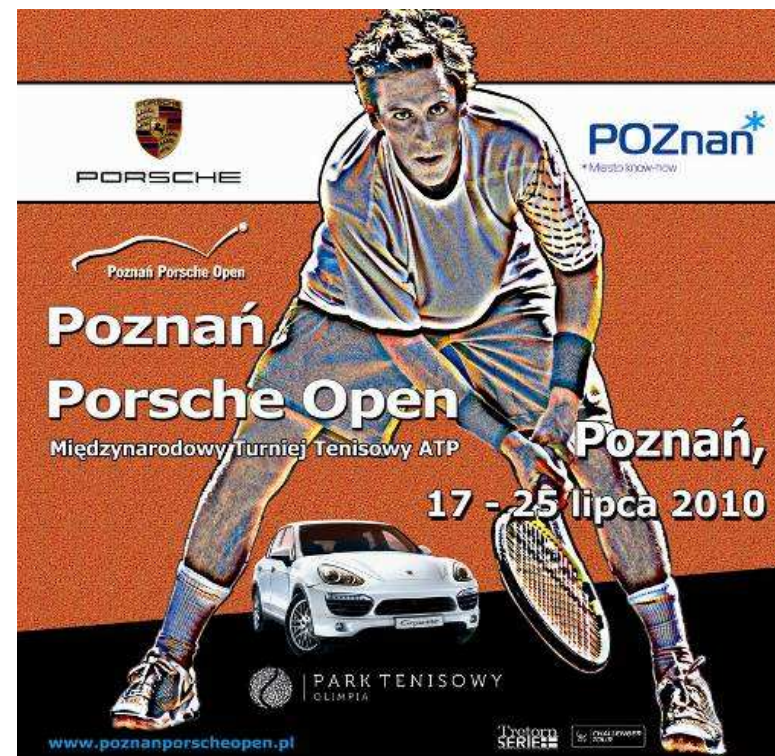
- w folderze Turnieju na stronie sponsorskiej (2000 szt.),
- na plakacie Turnieju (1000 szt. w Poznaniu przez 3 tygodnie lipca),
- na billboardach (350 szt. w całej Polsce przez cały miesiąc lipiec),
- na citylightach (450 szt. Poznań, Warszawa przez cały miesiąc lipiec),
- na zaproszeniach na turniej (goście, VIP),
- na codziennych informacjach turniejowych,
- na głównej stronie serwisu internetowego Turnieju (250,000 wizyt podczas trwania Turnieju),
- w ramach prasowych drukowanych w Gazecie Wyborczej.

### Działania medialne

Promocja Turnieju prowadzona będzie w mediach o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym (prasa codzienna, sportowa, miesięczniki, radio i telewizja, strona internetowa [www.poznanporscheopen.pl](http://www.poznanporscheopen.pl)).

Patronami medialnymi będą:

- telewizja publiczna (TVP 1, TVP 2, TVP 3),
- Gazeta Wyborcza – wydanie centralne i regionalne,
- Program III Polskiego Radia (Polskie Radio Trójka), Radio Merkury,
- AMS (billboardy, citylighty).



## Reklama radiowa

- spoty reklamowe w Programie III Polskiego Radia (Polskie Radio Trójka),
- spoty reklamowe w Radio Merkury.

## Reklama w TV

- emisja billboardów sponsorskich podczas „KRONIKI PORSCHE OPEN” w TVP3.

## Imprezy towarzyszące

W ciągu całego tygodnia odbędą się wiele imprez towarzyszących:

- festiwal muzyczny Porsche Open Music (polscy wykonawcy + gwiazda zagraniczna),
- Casino Party,
- Players party,
- oficjalny bankiet turnieju,
- Porsche Open Charity Golf Tournament.

Odbędą się też turnieje tenisowe i spotkania towarzyskie, w których wezmą udział zaproszone osoby ze świata polityki, kultury, sztuki, sportu, życia gospodarczego, naukowego oraz inne wybitne osobowości medialne.



## OFERTA SPONSORSKA

*W przypadku zainteresowania otrzymaniem szczegółowo określonych pakietów sponsorsko – reklamowych prosimy o kontakt z naszą agencją.*



## KORZYŚCI

- Możliwość bezpośredniego dotarcia do bardzo atrakcyjnej grupy potencjalnych klientów oraz bardzo licznej grupy za pośrednictwem mediów.
- Brak reakcji obronnej.
- Niekonwencjonalny sposób promowania firmy.
- Pozytywny wizerunek w oczach opinii publicznej: z badań marketingowych wynika, że sponsoring wydarzeń sportowych jest traktowany, jako działanie użyteczne publicznie, a firma sponsorująca zyskuje prestiż i dobrą opinię.
- Kształtowanie osobowości przedsiębiorstwa i budowa wizerunku lidera dla zapewnienia produktowi pierwszeństwa w świadomości konsumentów.

### Zapewniamy obsługę w zakresie:

- Planowanie i realizacja działań promocyjnych okołosponsorowanych (ATL, BTL).
- Przygotowanie projektów graficznych.
- Wykonania materiałów promocyjno – reklamowych.
- Produkcja medialna.

## KONTAKT

**Sławomir Bochnak**

mobile **0 508 228 501**, e-mail: [s.bochnak@s2b.pl](mailto:s.bochnak@s2b.pl)

**Sport Partner** – Agencja Sportowa

Biuro: ul. Droga Dębińska 10c, pok. 224, 61-555 Poznań

tel. 061/624 22 24, fax. 061/624 22 25, [sportpartner@s2b.pl](mailto:sportpartner@s2b.pl) , [www.s2b.pl](http://www.s2b.pl)

